



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan *company profile* KamiBijak yang resmi (2018, p. 2), KamiBijak merupakan salah satu dari lima media yang berdiri di bawah naungan PT. Merah Putih Media yang berlokasi di Gading Serpong, Tangerang. Berdiri pada tanggal 19 September 2018, KamiBijak memiliki kepanjangan “Kami Berbahasa Isyarat Jakarta”. KamiBijak memberikan kemudahan akses informasi daring yang ramah disabilitas terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran (Tuli) melalui media visual yang disajikan dalam bentuk video Bahasa Isyarat dan teks.



Gambar 2.1 Logo KamiBijak (KamiBijak.com)

Menurut Paulus Ganesha, selaku CEO dari KamiBijak, kehadiran website www.kamibijak.com juga membantu teman-teman Tuli dalam mendapatkan wawasan dan ilmu yang disediakan dalam video dalam Bahasa Isyarat yang ditayangkan secara online. Visi KamiBijak adalah untuk mewujudkan media yang ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik.

Adapun misi dari media KamiBijak adalah:

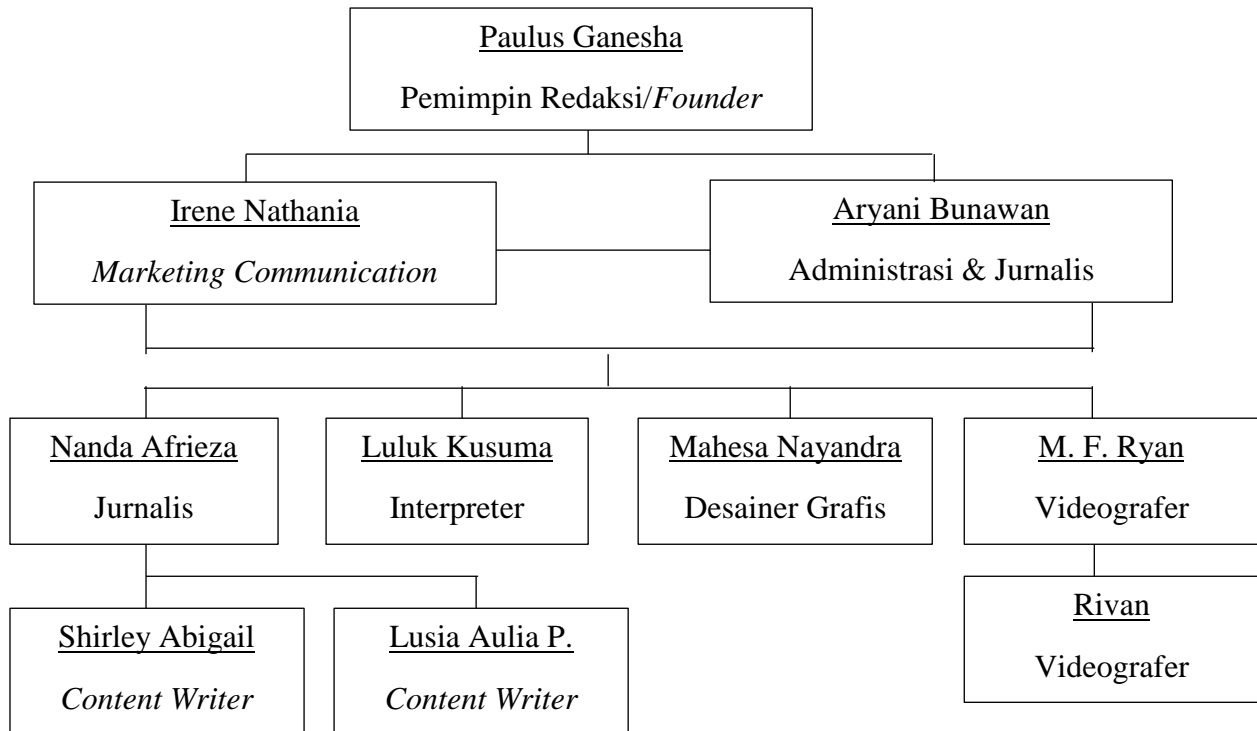
1. Menjamin kemudahan akses informasi publik;
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik;
3. Memperkuat sarana/prasarana dalam rangka efisiesnsi dan efektivitas layanan informasi publik;
4. Dan meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.

Company Profile KamiBijak (2018, p. 8) juga menuliskan bahwa KamiBijak pernah mendapatkan penghargaan di Asian Para Games 2018 sebagai “*The Most Inspiring Media*”, berhubung KamiBijak juga menjadi salah satu dari media yang ikut meliput dan menyukseskan acara Asian Para Games 2018. KamiBijak merupakan media daring yang selalu mengunggah konten di empat platform: *website*, *YouTube*, *Instagram*, dan *Facebook*. Seluruh konten KamiBijak merupakan konten video, namun disertakan dengan artikel yang mendukung video pada kotak deskripsi *website* maupun *YouTube*.

2.2 Ruang Lingkup KamiBijak

KamiBijak tidak berjalan sendiri-sendiri. Setiap karyawan dari KamiBijak membantu dalam merencanakan liputan, meliput, dan memproduksi karya jurnalistik yang mencakup informasi baik dari berita saduran maupun hasil lipuran ke lapangan. Terdapat beberapa kedudukan dalam media KamiBijak.com:

Bagan 2.1 Ruang Lingkup KamiBijak (Dokumentasi Pribadi)



1. Pemimpin Redaksi & Founder

Memantau jalannya media, konten yang diunggah, dan memantau pekerjaan karyawan setiap harinya.

2. Administrasi

Mengurus keuangan kantor, pengeluaran dan pemasukan, khususnya untuk keperluan liputan.

3. Marketing Communication

Menjembatani antara media dengan perusahaan lain (baik media maupun tempat yang ingin dikunjungi untuk liputan) dan mengurus izin liputan ke tempat tersebut.

4. Jurnalis

Mencari berita yang ingin dijadikan konten dan melakukan liputan sebagai presenter, juga mencari berita terkini yang sekiranya dapat diliput.

5. *Designer*

Membuat design cover untuk video yang akan diunggah juga mempersiapkan foto-foto sumber yang akan dimasukkan ke video pada hari itu.

6. *Videographer*

Memegang kamera pada saat liputan, mengambil *footage*, mengambil foto-foto untuk bahan video, dan mengedit video yang akan diunggah.

7. *Content writer*

Menulis artikel sepanjang minimal 300 kata untuk diunggah bersamaan dengan video yang akan diunggah, berisikan tentang berita yang disampaikan pada video.

8. *Interpreter*

Menjembatani antara pekerja yang merupakan teman Tuli dan teman dengar. Sekaligus menjembatani antara jurnalis dengan narasumber apabila ada liputan.

2.3 Produk Jurnalistik KamiBijak

Produk jurnalistik yang dihasilkan oleh KamiBijak rata-rata berbentuk video karena KamiBijak menggunakan bahasa isyarat sebagai pengantar video yang dipublikasikan. Selain video, terdapat pula artikel yang mengiringi video yang diunggah. Dalam satu hari, KamiBijak mengunggah dua buah video. Dalam melaksanakan tugas magang, penulis menghasilkan beberapa karya jurnalistik yang akan dilampirkan pada halaman lampiran. KamiBijak menyediakan banyak konten bagi audiensnya. Adapun berbagai macam konten yang disediakan KamiBijak adalah sebagai berikut:

1. Konten Berita

Konten berita yang disajikan oleh KamiBijak kebanyakan adalah artikel saduran dari media lain yang sudah bekerjasama dengan KamiBijak. Tim KamiBijak akan mengambil tiga berita pada hari tersebut dan akan mengubah bahasa berita tersebut ke dalam teks bahasa isyarat dan merubah konten tertulis tersebut menjadi konten visual yang akan direkam di kantor menggunakan *green screen* setiap harinya. Namun, apabila terdapat liputan ke luar, KamiBijak hanya akan menyediakan satu berita saja, tergantung topik yang sedang diliput.

2. Konten Hiburan

Konten hiburan pada KamiBijak terdapat beberapa jenis, yakni sebagai berikut:

a. Konten Hiburan *Green Screen*

Konten hiburan yang direkam di *green screen* kantor akan menyajikan tiga informasi hiburan yang disadur dari Merah Putih Media yang juga diubah ke Bahasa Tuli dan diubah ke bentuk media visual.

b. Liputan Event

Apabila ada liputan terkait dengan acara-acara tertentu atau pembukaan tempat rekreasi baru, maka *footage* liputan akan menjadi konten hiburan pada hari itu.

c. Drama

Drama yang dimaksud bukanlah selalu konten drama seperti drama pada umumnya, melainkan konten yang sedang *trending* di YouTube, seperti *challenge*, video komedi, maupun yang memang berbentuk drama biasa yang biasanya akan dibuat ketika ada hari-hari tertentu dengan menggunakan Bahasa Isyarat sebagai pengantarnya. Contoh: Idul Adha, Natal, Ramadhan, dll.

3. Konten Kuliner

Konten kuliner merupakan konten yang meliput tentang tempat kuliner yang sedang *trending* di kalangan masyarakat, baik itu merupakan tempat yang *instagramable*, *hits*, maupun memang tempat yang direkomendasikan karena keenakan kulinernya. Di dalam konten ini, presenter akan me-*review* makanan yang disajikan dengan menggunakan Bahasa Isyarat.

4. Konten *Flash*

Konten *flash* adalah konten yang berisikan satu berita terkini yang *trending* pada hari itu, namun disajikan secara singkat dalam bentuk teks sehingga berita tersebut dapat disajikan secara ringan dan cepat.

KamiBijak memiliki Agenda penayangan konten sebagai berikut:

1. Senin : Konten Berita dan Hiburan;
2. Selasa : Konten Berita dan Hiburan;
3. Rabu : Konten Berita dan Drama;
4. Kamis : Konten Berita dan Kuliner;
5. Jumat : Konten Flash dan Hiburan.



Gambar 2.2 Berita KamiBijak

Pada Gambar 2.2 terdapat contoh *cover* dari konten berita yang diunggah oleh KamiBijak. Untuk konten berita (sebelum pertengahan September 2019) biasanya merupakan tiga buah berita gabungan yang digabung ke dalam satu video. Namun setelah itu, KamiBijak hanya memberikan satu judul besar berita dan memperdalam topik bahasannya di dalam videonya.



Gambar 2.3 Konten Hiburan KamiBijak

Pada Gambar 2.3 merupakan *cover* dari konten hiburan. Sama seperti berita, konten hiburan sebelum pertengahan September 2019 merupakan tiga konten hiburan yang berbeda dan digabung dalam satu video. Namun setelah itu, konten hiburan hanya membahas satu judul besar dan diperdalam bahasannya.



Gambar 2.4 Konten Kuliner KamiBijak

Pada Gambar 2.4 adalah *cover* dari konten kuliner. Penulis biasanya akan mengontak tempat kuliner tujuan untuk meminta izin peliputan. Setelah itu, penulis akan ikut turun ke lapangan sebagai *camera person* untuk meliput kuliner. Kuliner dilakukan dalam beberapa *sequence*: *opening*, *food review*, *interview*, dan *closing*. Selain melakukan hal diatas, penulis juga melakukan observasi tempat untuk nantinya akan dituliskan ke dalam artikel kuliner.



Gambar 2.5 Konten Drama

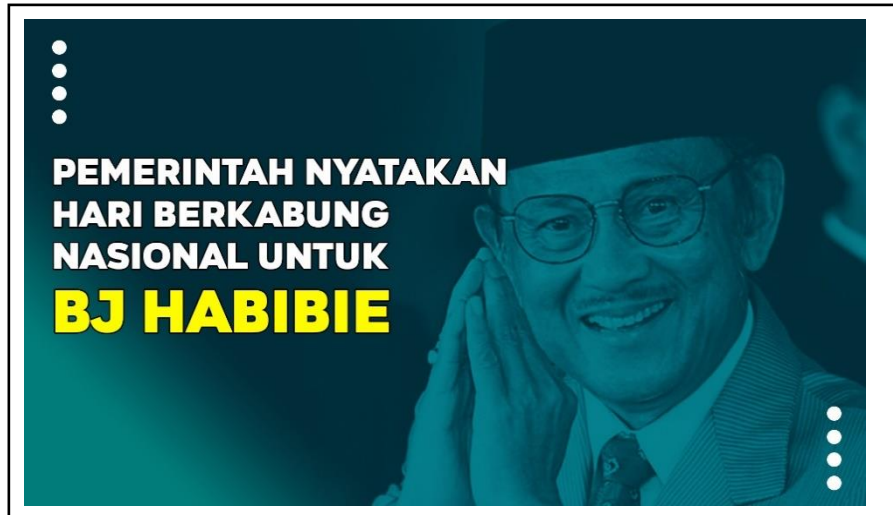
Pada Gambar 2.5 adalah konten drama dari KamiBijak. Paulus Ganesha, CEO KamiBijak memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melakukan

brainstorming tentang konten drama. Konten drama ini bukan merupakan konten drama yang memiliki cerita, namun konten drama ini adalah konten hiburan yang lebih interaktif sehingga para audiens (teman-teman Tuli) masih tetap mendapatkan konten hiburan yang setara dengan teman-teman Dengar. Penulis lebih mengarahkan konten drama menjadi video seperti video di *YouTube* pada dasarnya yang berisikan *challenge* dan video-video bergenre komedi lainnya. Namun, terdapat juga beberapa konten drama yang berisikan cerita bermoral, seperti halnya sewaktu Idul Adha.



Gambar 2.6 Liputan lapangan

Pada Gambar 2.6 merupakan konten ketika KamiBijak memiliki liputan ke lapangan. Liputan ke lapangan ini tidak setiap hari ada, karena biasanya berbasis undangan maupun *marketing* yang memberikan adanya informasi liputan. Pada setiap liputan ke lapangan, biasanya penulis menuliskan konten berdasarkan *press release* maupun transkrip video.



Gambar 2.7 *Flash*

Pada Gambar 2.7 merupakan konten *flash*. Konten ini merupakan konten video singkat yang berisi berita *headline* pada hari itu. Video ini hanya berdurasi satu menit dan berisikan video, gambar, dan teks. Tidak ada presenter yang memberikan bahasa isyarat pada video ini sehingga video ini merupakan video yang *lightweight* namun berisikan informasi yang setara dengan konten pada biasanya dan akan diunggah setiap hari Jumat. Dengan catatan, urutan konten bisa berubah tergantung dengan berita yang sedang *trending*. (contoh: ketika BJ Habibie meninggal, konten *flash* diunggah pada hari Kamis, sehari setelah BJ Habibie dikabarkan meninggal, sehingga pada hari Jumat, konten *flash* diganti dengan berita.)